

## Fibertex en chiffres

- Fondation en 1968 à Aalborg au Danemark
- Six sites de production - deux à Aalborg, un en Malaisie et trois en République Tchèque
- Des filiales de vente en France, au Portugal, en Espagne et en Allemagne
- Deux technologies principales sont utilisées dans la production : l'aiguilleté par voie sèche et le filé
- Env. 400 employés au Danemark et env. 400 employés dans les filiales
- Gestion de la qualité : le Danemark et la Malaisie sont certifiés selon les normes DS/EN ISO 9001:2000 et DS/EN ISO 14001. En outre, le site du Danemark est certifié selon la norme DS 2403. La République Tchèque est certifiée selon les normes DS/EN ISO 9001:2000 et DIN EN ISO TS 16949:2002
- Fibertex A/S appartient en totalité au conglomérat industriel danois Aktieselskabet Schouw & Co. depuis 2002

Fibertex A/S a été fondée en 1968. Avec sa première ligne de production de non-tissés aiguilletés par voie sèche, l'entreprise se lance dans la fabrication d'envers de tapis sur le site actuel de l'entreprise à Aalborg au Danemark en 1968. Elle se développe tout au long des années 70 et 80. Puis les géotextiles (industrie du bâtiment et de la construction) et les textiles pour ameublement et la literie sont rajoutés à l'assortiment des produits.

Fibertex réévalue sa stratégie en 1996 et prend la décision de se lancer dans un vaste programme d'investissements. Grâce à des investissements dans une nouvelle technologie utilisée dans la production du filé, Fibertex peut élargir considérablement sa gamme de produits et renforcer ainsi sa position commerciale en entrant sur le marché des produits d'hygiène. Fibertex devient fournisseur sur un marché énorme et toujours porteur, celui des changes jetables, serviettes hygiéniques et produits d'incontinence.

En 2003, Fibertex poursuit ses efforts au niveau international en établissant une fabrique de filature en Malaisie. La capacité de production s'est accrue en Malaisie avec l'introduction d'une nouvelle ligne de production en 2005.

En 2004, Fibertex achète le fabricant de non-tissé tchèque, Vigona, a.s. (devenu entre-temps Fibertex, a.s.). Fibertex établit en République tchèque une nouvelle usine de haute technologie, compétitive internationalement, et qui utilise les technologies les plus efficaces et les plus avancées du marché dans la production de non-tissés destinés au domaine technique.

A Aalborg, la capacité de production des produits filés s'est accrue en 2006 avec l'introduction d'une nouvelle ligne de production.

En 2007, Fibertex a décidé de moderniser les équipements de production de la Division Technique en investissant dans deux nouvelles lignes de production à la pointe de la technologie. Celles-ci seront complètement opérationnelles mi-2008.

Une nouvelle ligne "airlaid" sera implantée en République Tchèque, tandis que l'autre - une ligne d'aiguilleté à capacité élevée - sera installée à Aalborg au Danemark, pour remplacer les anciennes lignes de production. L'investissement permet à la Division Technique de Fibertex d'augmenter son rôle sur les marchés techniques en ciblant des segments importants tels que l'Automobile, avec la nouvelle ligne "airlaid" en République Tchèque.

Aujourd'hui, le Groupe Fibertex est leader dans la fabrication de non-tissés qui sont utilisés dans de nombreux secteurs industriels et segments de produits. Fibertex possède deux départements : le Département soins corporels et le Département technique.

En se basant sur deux technologies de production fondamentales : l'aiguilleté par voie sèche et le filé, Fibertex s'est spécialisé comme fournisseur dans les secteurs industriels des meubles, matelas, tapis, matériaux composites, filtres et automobile, la construction et l'équipement ainsi que l'industrie des soins corporels. En outre, Fibertex utilise un certain nombre de hautes technologies telles que le cardage, le liage par infrarouge et par courant d'air, le filage de fibres, l'extrusion de polymères, le laminage et divers traitements de surface.

Les non-tissés de Fibertex sont fabriqués principalement à partir de polypropylène, produit synthétique non toxique pour l'environnement.

### **Une position locale sur un marché global**

Fibertex vend ses produits dans le monde entier. Il s'agit soit de vente directe à de gros clients, soit d'une vente réalisée à travers ses propres sociétés de vente. Il existe en outre un réseau international de distributeurs et d'agents.

### **Objectif**

L'objectif de Fibertex est de renforcer sa position pour devenir l'un des plus grands fournisseurs sur les marchés mondiaux. En investissant constamment et en s'établissant à l'étranger, à la fois en Malaisie et en République Tchèque, Fibertex s'est fixé comme objectif principal d'être compétitif et de garantir à ses clients des solutions optimales adaptées à leurs besoins spécifiques, pour que la satisfaction soit totale de part et d'autre.

### **Des espoirs pour l'avenir**

Le développement de nouveaux produits et de concepts commerciaux contribue à assurer l'avenir de Fibertex et à garantir que Fibertex restera compétitif dans le futur. Une grande partie du développement se fait en étroite coopération avec nos clients. Pour renforcer encore la capacité d'innovation et les efforts de développement du Groupe, un nouveau centre de développement a été mis en place au cours de l'année 2007.

Mais Fibertex ne mise pas uniquement sur l'évolution des produits existants. L'entreprise cherche également à réaliser des produits possédant de nouvelles qualités uniques. Un exemple illustrant la volonté de Fibertex de miser sur l'innovation et le développement concerne la coopération établie par Fibertex avec les universités d'Århus et d'Aalborg au Danemark, afin de développer des produits basés sur les nanotechnologies. Ces quatre prochaines années, une série de projets seront réalisés.