

## Datos sobre Fibertex

- Fundada en 1968 en Aalborg, Dinamarca
- Seis fábricas - dos en Aalborg, una en Malasia y tres en la República Checa
- Sucursales de ventas en Francia, Portugal, España y Alemania
- Dos tecnologías de producción principales – punzonado por vía seca y spunmelt
- Aprox. 400 empleados en Dinamarca y aprox. 400 empleados en las sucursales
- Gestión de calidad: Dinamarca y Malasia cuentan con certificación DS/EN ISO 9001:2000 y DS/EN ISO 14001. Además, Dinamarca tiene certificación DS 2403. La República Checa tiene certificación DS/EN ISO 9001:2000 y DIN EN ISO TS 16949:2002
- Desde 2002 Fibertex A/S es 100% propiedad del conglomerado industrial danés Aktieselskabet Schouw & Co.

Fibertex A/S fue fundada en 1968. La primera línea de producción de Fibertex para no tejidos punzonados por vía seca comenzó la producción de soportes para alfombras en el emplazamiento actual de la empresa en Aalborg, Dinamarca, en 1968. Durante las décadas de 1970 y 1980 se produjo una expansión continua. Se agregaron a la cartera de productos los geotextiles (industrias de la edificación y la construcción), así como no tejidos para muebles tapizados y colchones.

Fibertex reconsideró su estrategia en 1996 y tomó la decisión de poner en marcha un gran programa de inversiones. La inversión en nueva tecnología de producción spunmelt permitió a Fibertex ampliar la gama de productos existente de manera substancial y así afianzar aún más la posición de la empresa en el mercado al entrar en el sector de la higiene. Fibertex se convirtió así en proveedor del enorme y siempre creciente mercado de pañales desechables, toallas sanitarias y productos para la incontinencia.

En 2003, Fibertex prosiguió con sus objetivos globales a través del establecimiento de una planta productora de spunmelt en Malasia, donde se expandió la capacidad de producción con una nueva línea de producción en 2005.

En 2004, Fibertex adquirió la fábrica checa de no tejidos, Vigona, a.s., (ahora llamada Fibertex, a.s.). Fibertex estableció una nueva, avanzada e internacionalmente competitiva fábrica en la República Checa con la tecnología de producción más eficaz y moderna del mercado para la producción de no tejidos para aplicaciones técnicas.

En Aalborg, Dinamarca, se expandió la capacidad de producción de productos spunmelt con una nueva línea de producción en 2006.

En 2007 Fibertex decidió modernizar la plataforma de producción de la División Técnica, invirtiendo en dos nuevas líneas de producción de la más avanzada tecnología, y que se espera estarán en pleno funcionamiento a mediados del 2008. Una línea, basada en la tecnología airlaid, se ubicará en la República Checa, mientras que la otra, una línea de punzonado de alta capacidad, se instalará en Dinamarca en sustitución de otras líneas más antiguas. El objeto de la inversión es el de consolidar la posición de la División Técnica dentro del campo de aplicaciones técnicas, entre ellas la construcción y la industria automotriz.

Hoy en día, el grupo Fibertex es el líder del mercado en la producción de no tejidos que se emplean en una gran variedad de industrias y áreas de productos. Fibertex cuenta con dos divisiones: la División de Higiene y la División Técnica.

A partir de dos tecnologías de producción básicas - la tecnología de punzonado por vía seca y la tecnología spunmelt - Fibertex se ha especializado como proveedor para las industrias de muebles, colchones, alfombras, composites, filtros y automóviles, así como para el sector de la construcción y de la higiene. Además, el cardado, el ligado por aire e infrarrojos, la producción de fibras, la extrusión de polímeros, la laminación y diversos tratamientos superficiales forman parte de la cartera de tecnologías de Fibertex.

Los no tejidos de Fibertex están hechos principalmente de polipropileno, una fibra sintética respetuosa con el medio ambiente.

### **Local en un mercado global**

Fibertex vende sus productos en todo el mundo. Las ventas se realizan directamente a los grandes clientes o a través de las organizaciones de ventas de Fibertex. Además, Fibertex cuenta con una red de distribuidores y agentes a nivel global.

### **Visión**

La visión de Fibertex es consolidar su posición y convertirse en uno de los principales proveedores del mercado global. A través de continuas inversiones y establecimientos en el exterior, tanto en Malasia como en la República Checa, Fibertex tiene como meta principal aumentar su competitividad y asegurar a sus clientes soluciones óptimas que se adapten a sus necesidades específicas - en pocas palabras, lograr la unión perfecta.

### **Expectativas para el futuro**

El desarrollo de nuevos productos y conceptos comerciales contribuye a delinear el futuro de Fibertex y asegurar la competitividad de Fibertex también en el futuro. Gran parte del desarrollo tiene lugar en estrecha colaboración con los clientes. Para reforzar aún más la capacidad de innovación del grupo y los esfuerzos de desarrollo, y los esfuerzos de desarrollo, a mediados del 2007 se estableció un nuevo centro de desarrollo.

Fibertex no apuesta tan sólo por el perfeccionamiento de productos existentes, sino también por el desarrollo de productos con propiedades nuevas y únicas. Como ejemplo de los esfuerzos de Fibertex por dar prioridad a la innovación y el desarrollo, podemos nombrar la colaboración que Fibertex ha establecido con las universidades de Aarhus y Aalborg, Dinamarca, con el fin de desarrollar productos basados en la nanotecnología, y que dará lugar a una serie de proyectos durante los próximos cuatro años.