

Fakta om Fibertex

- Grundlagt i 1968 i Aalborg
- Seks produktionsanlæg - to i Aalborg, en i Malaysia og tre i Tjekkiet
- Salgsdatterselskaber i Frankrig, Portugal, Spanien og Tyskland
- To centrale produktionsmetoder – drylaid nåleteknologi og spunmeltteknologi
- Ca. 400 ansatte i Danmark og ca. 400 ansatte i datterselskaberne
- Kvalitetsledelsessystemer: Danmark og Malaysia er certificeret i henhold til DS/EN ISO 9001:2000 og DS/EN ISO 14001. Herudover er Danmark DS 2403-certificeret. Tjekkiet er certificeret i henhold til DS/EN ISO 9001:2000 og DIN EN ISO TS 16949:20
- 100 % ejet af det danske industrikonglomerat Aktieselskabet Schouw & Co. siden 2002

Fibertex' første produktionslinje med drylaid nålefilt nonwovens påbegyndte fremstillingen af tæppebagsider på selskabets nuværende adresse i Aalborg i 1968. Væksten fortsatte op gennem halvfjerdserne og firserne. Geotekstiler (til bygge- og anlægsområdet) og produkter til fremstilling af møbler og madrasser blev senere føjet til produktporteføljen.

Fibertex revurderede i 1996 sin strategi, og i den forbindelse blev beslutningen om at lancere et omfattende investeringsprogram taget. Investeringen i spunmelt produktionsmetoden gjorde Fibertex i stand til at udvide sit eksisterende produktprogram betragteligt og dermed styrke sin position ved at gå ind på markedet for hygiejneprodukter. Fibertex blev leverandør til det enorme og stadig voksende marked for engangsbleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter.

I 2003 tog Fibertex yderligere et skridt mod sin globale vision med etableringen af et spunmelt produktionsanlæg i Malaysia. Produktionskapaciteten i Malaysia blev her udvidet med en ny produktionslinje i 2005.

I 2004 købte Fibertex den tjekkiske producent af nonwovens, Vigona, a.s., nu Fibertex, a.s. Fibertex etablerede en ny, topmoderne og internationalt konkurrencedygtig fabrik i Tjekkiet med markedets mest effektive og avancerede produktionsmetoder til fremstilling af nonwovens til tekniske anvendelsesformål.

I Aalborg er produktionskapaciteten af spunmelt produkter i 2006 udvidet med en ny produktionslinje.

I 2007 besluttede Fibertex at modernisere produktionsplatformen i Technical Division med to nye produktionslinjer, som forventes i drift medio 2008. Den ene linje, som er baseret på airlaid teknologi, placeres i Tjekkiet, mens den anden - en nålefiltlinje - placeres i Danmark som erstatning for ældre, udtjente produktionslinjer. Formålet med investeringen er styrke Technical Divisions position indenfor tekniske anvendelser, herunder til anvendelser i bygge- og autoindustrien.

I dag er Fibertex-koncernen en markedsledende producent af nonwovens, som anvendes indenfor en lang række forskellige industrier og produktområder. Fibertex har to divisioner: Personal Care Division og Technical Division.

Baseret på to grundlæggende produktionsteknologier – drylaid nåleteknologi og spunmelt teknologi – har Fibertex specialiseret sig som leverandør til møbel-, madras-, tæppe-, komposit-, filter- og autoindustrien, bygge- og anlægssektoren samt personal care industrien. Derudover indgår kartning, IR- og air through bonding, fiber spinning, polymer ekstrudering, laminering og forskellige overfladebehandlinger i Fibertex' teknologiportefølje.

Fibertex nonwovens fremstilles primært af polypropylengranulat, som er et miljøvenligt plastprodukt

Lokal på et globalt marked

Fibertex afsætter produkter over hele verden. Salget sker enten ved direkte salg til store kunder eller via Fibertex' egne salgsorganisationer. Herudover er der et net af forhandlere og agenter over hele verden.

Vision

Fibertex' vision er at udbygge vores position og blive en af de førende leverandører på det globale marked. Gennem fortsatte investeringer og etableringerne i udlandet, både i Malaysia og Tjekkiet, er det Fibertex' hovedformål at være konkurrencedygtig og sikre vores kunder optimale løsninger set i forhold til deres specifikke behov – ganske enkelt making the perfect match.

Forventninger til fremtiden

Udvikling af nye produkter og forretningskoncepter er med til at skabe Fibertex' fremtid og sikre, at Fibertex også fremover er konkurrencedygtig. En stor del af udviklingen foregår i tæt samarbejde med vores kunder. For yderligere at styrke koncernens innovationsevne og fokus på udvikling etableredes et nyt udviklingscenter, som stod færdigt medio 2007.

Fibertex satser ikke kun på videreudvikling af eksisterende produkter, men også på produkter med nye og unikke egenskaber. Som eksempel på Fibertex' vilje til at satse på innovation og udvikling kan nævnes det samarbejde, Fibertex har indgået med Århus og Aalborg Universiteter med henblik på at udvikle produkter baseret på nanoteknologi, og hvor der gennemføres en række projekter over de kommende fire år.