

Vážení přátelé,

rádi bychom Vás informovali o dalším vývoji v oblasti vzdělávání financovaného z ESF ČR.

V říjnu 2009 jsme vyhlásili v souladu se stanovenými pravidly výběrové řízení na dodavatele školení. Jedná se o dost náročný proces, při kterém je nutné dodržet určitá pravidla, tak aby byla dodržena zásada objektivit a nestrannosti výběru.

Dne 13.11.2009 se sešla výběrová komise a zhodnotila zaslané nabídky. Celkem jsme obdrželi čtyři nabídky od společností:

1. Pro Centre, s.r.o.
2. Tempo trading & consulting s. r. o.
3. Ing. Petr Cízner
4. Petr Otáhal, s. r. o.

Hodnotící komise nejvýše hodnotila nabídku společnosti Pro Centre s.r.o. a přiřadila této nabídce 10 bodů. Hodnotící komise ocenila, že u jednotlivých vzdělávacích aktivit jsou přesně popsány cíle, obsah, vstupy a výstupy, metody práce, podpora aplikace získaných znalostí a dovedností do praxe a vazby na strategii i měření efektivity vzdělávání. Nabídka klade strategii a kulturu do středu a od ní všechno odvíjí. Popis jednotlivých školení obsahuje popis vazby na strategii. Podrobný zápis o tomto hodnocení naleznete v naší složce věnované ESF ČR.

V rámci projektu máme vyhrazeny finanční prostředky i na nákup souvisejícího vybavení. Společně s oddělením informačních technologií bylo v prosinci 2009 zahájeno výběrové řízení na dodavatele tohoto technického zázemí. Postupovali jsme formou srovnávání cen a tímto způsobem koupili notebooky, datový projektor, multifunkční tiskárnu a promítací plátno. Dokoupit zbývá flip chart.

Fibertex a.s. rovněž vyčlenil dvě místnosti určené pro účely školení. Semináře jsou plánovány mimo prostory společnosti, avšak přesto se jeví jako vhodné mít zázemí i uvnitř společnosti. Místnosti byly vybaveny nábytkem z bývalého zrušeného ředitelství společnosti. Instalovány byly i nástěnky, na kterých jsou informace o projektu a tabule. Zařízení a úprava místností byly financovány z vlastních zdrojů společnosti. Připravena byla prezentace cílů společnosti, které budou sloužit jako podklad ke školením zaměřeným na strategii a kulturu společnosti.

První školení proběhlo 11.1.2010 a organizováno bylo pro management společnosti. Jeho předmětem byla prezentace strategických cílů a požadovaného chování na rok 2010 ze strany ředitele společnosti a zhodnocení stávající situace ze strany TOP managementu. To vše pak vyústilo v definici žádoucího stavu firemní kultury pro podporu plnění strategických cílů. Školení bude pokračovat v druhém modulu koncem měsíce ledna.

Realizační tým:

JUDr. Iva Tomečková

Kamila Hrochová

Ing. Eva Párová

Ve Svitavách dne 21.1.2010

Manažer projektu

Metodik vzdělávacího procesu

Administrativní asistent